**第四章 采购内容及需求**

**一、项目概况**

浙江中医药大学附属第二医院将举办首届中医潮生活文化节，特面向社会公开采购活动所需物料的设计制作及搭建项目。。

1、项目名称：中医潮生活文化节活动物料设计制作及搭建项目。

2、服务期限和预算：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标项内容** | **服务期** | **预算** | **入围** |
| 1 | 中医潮生活文化节活动物料设计制作及搭建项目 | 1个月 | 4w | 1家 |

**二、采购内容**

**（一）活动主视觉设计与制作**

1、设计一套符合“中医潮生活”主题的活动主视觉系统，包括LOGO、主视觉海报、色彩搭配方案、字体选择等，设计风格需融合传统中医元素与现代审美，体现中医文化的深厚底蕴与时尚感。

**（二）活动场景搭建与布置**

1、根据活动规划，设计并搭建活动现场的整体布局，包括义诊区、展览区、互动体验区等区域的划分与布置。

2、制作并安装必要的装饰物、指示牌、导览系统等，确保活动现场氛围统一、有序。

**（三）活动宣传物料设计**

1、设计并制作活动现场所需的各类宣传物料，包括但不限于易拉宝、X展架、背景板、签到台布置等。

2、宣传物料设计需与活动主视觉系统保持一致，确保整体视觉效果的协调统

**三、服务要求**

1、专业团队：投标方需具备专业的设计、搭建、维护及技术支持团队，具备丰富的类似项目经验。

2、创意独特：设计方案需体现创新性，能够准确传达中医文化节的核心理念与特色。物料设计需考虑实际使用场景，确保实用性与美观性兼具。

3、安全保障：所有设备、材料需符合国家安全标准，搭建过程中严格遵守安全操作规程，确保活动安全无虞。

4、灵活应变：具备快速响应能力，根据现场实际情况及时调整方案，确保活动顺利进行。

5、售后服务：提供活动期间的全程技术支持与保障，确保物料正常运行。活动结束后，负责拆除工作。

**四、商务要求**

1、服务期：合同签订生效后1个月。

2、付款方式：合同付款方式为按进度付款。合同签订生效后，供应商完成所有物料设计并经采购人确认后，采购人向供应商支付合同总价的50%。项目验收合格并交付后，采购人向供应商支付至合同总价的100%。每次结算前供应商开具符合要求的发票，采购人自收到发票之日起15个工作日内付款。

3、报价方式：本次报价方式为总价包干。报价应包括本项目整个服务期所需的人工费、住宿费、餐旅费、设备费、设计费、制作费、保险费、交通费、利润、税金（包含须由供应商承担的各种税费）及潜在可能涉及的一切费用。