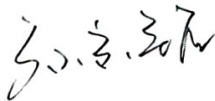
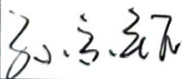
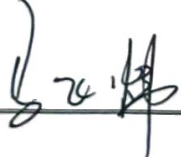


单一来源采购专家论证意见表				
采购人	浙江中医药大学附属第二医院			
采购内容	年度主流融媒体广播宣传服务项目			
项目金额	4.9 万元			
项目概况	为拓展我院宣传渠道，借助主流广播融媒体平台，精准推介名医名科，提升医院品牌知名度，拟采购年度主流融媒体广播宣传服务。采购内容主要包括组织名医专家开展电台健康科普访谈直播(全年至少 4 期，每期不少于 1 小时)，并进行网络端多平台同步直播与内容分发；同时开展融媒体推送与宣传支持。项目服务期 1 年，预算 4.9 万元人民币。			
专家论证意见	本项目分别于 2025 年 10 月 23 日、11 月 5 日在浙江中医药大学附属第二医院官网发布采购公告，至响应文件提交截止时间，两次均仅有浙江广播电视集团一家供应商报名相应，项目流标。 进行二次采购时虽已对采购文件进行优化，放宽了供应商资质门槛，进一步排除不合理限制，避免倾向性条款，但鉴于项目内容对省内主流广播媒体资源及融媒体执行能力具有特殊要求，结合前期招标情况，预计再次公开招标仍可能面临有效供应商不足的局面。为确保项目顺利推进、提高采购效率，建议转为单一来源采购。 浙江广播电视集团作为浙江省内最具影响力的省级主流广播媒体机构，拥有完善的频道网络、广泛的听众基础和领先的融媒体运营能力，高度契合本项目需求。广播媒体资源在省内相对集中，市场竞争不充分，浙江广播电视集团在收听率与综合影响力方面持续领先，难以被其他供应商替代。 综上所述，建议采用单一来源采购方式，拟定供应商为：浙江广播电视集团。			
	供应商		供应商地址	
	浙江广播电视集团		浙江省杭州市西湖区莫干山路 111 号	
	专家签名：    时间：2025 年 11 月 13 日			
专家信息	专家签名	职称	工作单位	联系电话
		副主任医师	浙江中医药大学附属第二医院	13456820252
		管理七级	浙江中医药大学附属第二医院	13588112755
		管理七级	浙江中医药大学附属第二医院	18857897498